

**Gérard Helle**

Directeur Général

PRECIPHAR

Objectif qualité

Créée en 1999, Preciphar est spécialisée dans le recrutement et le conseil en ressources humaines pour les industries de santé, en métropole et aux DOM-TOM. Rencontre avec Gérard Helle, Directeur Général.

Quels sont vos champs d'intervention ? Et comment recrutez-vous vos candidats ?

Preciphar recrute par approche directe ou par annonce pour les industries de santé, qu'elles soient spécialisées dans le développement et la commercialisation de molécules, de dispositifs médicaux, en Dermo-Cosmétique et/ou en Agroalimentaire. Notre engagement est de proposer à nos clients les meilleurs candidats pour les postes définis (de L'APM au Directeur Général), soit 35 % de notre activité. En parallèle, le recrutement d'équipes dédiées exclusives ou en Vacancy Management représente 65 % de notre activité.

Pour être en adéquation avec les enjeux de nos clients et du marché, nous avons axé l'essentiel de nos investissements sur le recrutement ; en l'occurrence 3 consultants siège, 5 consultants en régions, 2 assistantes et 2 chargées de recherche. Ces dernières consacrent près de 7h par jour à l'approche de candidats. En effet « Nous n'attendons pas d'avoir une mission pour rencontrer des candidats » et sommes fiers d'avoir rencontré et qualifié plus de 2 600 personnes sur l'année 2014. Notre candidathèque qui comprend plus de 14 000 CV est mise à jour « au quotidien » et, permet des recherches multicritères très efficaces. Chaque nouveau collaborateur possède une fiche de suivi personnalisée et actualisée systématiquement pour suivi à 1, 6, 12 mois. Preciphar optimise constamment ses méthodes de recrutement. Un questionnaire de satisfaction est adressé à chaque client en fin de mission. Nous avons développé et proposons des présentations vidéo, des mises en situation, des analyses d'articles ou la réalisation de plans d'actions. La qualité des candidats, le suivi, la proximité et la réactivité font parties de nos valeurs clés. A ce titre, nous avons été récompensés lors des 2ème Trophées Pharmaceutiques dans la catégorie Recrutement & Conseil RH.

Quels sont les secteurs porteurs d'avenir ?

Le secteur médical, de par la « biothéologisation » des firmes et l'arrivée de produits à forte valeur ajoutée pour des pathologies graves ou orphelines, la dermocosmétique, le dispositif médical, voire l'agro-alimentaire, se développent plutôt très bien. Ces domaines représentent actuellement plus de 40 % de notre activité en recrutement, contre 10 % il y a à peine 2 ans. Un exemple, pour les entreprises avec lesquelles nous travaillons en les domaines précités et, eu égard à leur forte demande en termes de développement ou de besoins supplémentaires, nous sommes amenés à gérer davantage d'appels entrants que par le passé. Raison pour laquelle l'anticipation, la qualité de nos process, le suivi et la proximité avec l'ensemble de nos clients sont les maîtres mots de notre raison d'être.